

Uitleg opzet ondersteuning meting drijfveren en groeps cultuur

Het aansturen van en samenwerking in één groep en tussen groepen (subculturen) onderling is complex, duidelijke communicatie blijkt daarbij essentieel om effectief te zijn. Ondanks een duidelijke boodschap kan de interpretatie van de boodschap door mensen heel verschillend ontvangen worden, waardoor de gevraagde actie niet wordt uitgevoerd.

Sommige mensen gaan pas echt tot actie over als voor hen duidelijk is: Waarom?
Andere mensen willen bijvoorbeeld juist duidelijkheid hebben over: Hoe dan ?
Dit heeft te maken met verschillende communicatie-preferenties van mensen. Sommige teams of mensen reageren op de inhoud, andere meer over de vorm of een mix van vorm & inhoud:

Communicatiepreferenties op basis van inhoud.

1. Why: Als ons iets gevraagd wordt, willen we weten waarom, wat de zin ervan is.
2. What: Als ons iets gevraagd wordt, maak dan duidelijk wat we moeten doen.
3. How: Als ons iets gevraagd wordt, maak dan duidelijk hoe we het moeten doen.

Communicatiepreferenties op basis van vorm:

1. Inhoudelijk: Wat zijn de feiten achter de boodschap, hoe worden die geduid, wat is de logica achter de vraag die je stelt?
2. Communicatief: Laten we contact hebben over de manier waarop we het gaan aanpakken, houd de menselijke maat en respecteer de kennis en bestaande werkwijzen.
3. Doelstellend: Maak duidelijk welk doel er gehaald moet worden en wat daar de voordelen zijn.

Wat is de aanpak?

In de regel zie je dat groepen sommige aspecten van hun functioneren erg sterk benadrukken, en gelijktijdig blinde vlekken vertonen op andere aspecten. Soms zie je ook duidelijke lijnen waarlangs de groep verdeeld is, of individuen die een moeilijke "fit" met de groep hebben.

Op basis van de meetresultaten hebben wij bijna altijd al een beeld van de groep, maar het gaat erom de mensen zelf te laten ontdekken hoe hun verschillen en overeenkomsten impact hebben op het functioneren van het team.

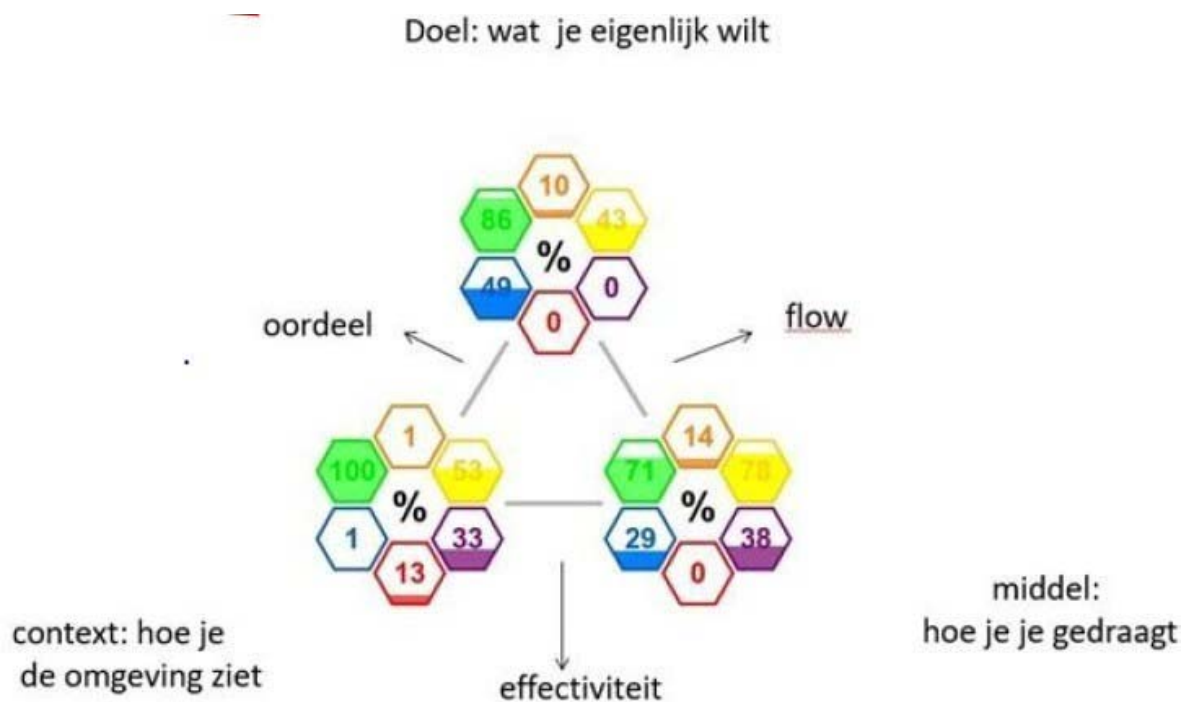
Met RealDrives maak je het voor de mensen makkelijker als team te functioneren. Hiermee wordt veel tijd gewonnen, omdat de uitkomsten van de metingen goed herkend worden en veel discussies overbodig maken. "Cultuur en gedrag" wordt door de metingen een tastbaar begrip, met concrete aangrijpingspunten.

De RealDrives vragenlijst (multiple choice/ 20 vragen) geeft inzicht in drijfveren en inventariseert naast persoonlijke voorkeuren voor bepaalde drijfveren, ook in hoeverre iemand effect sorteert in zijn omgeving.

RealDrives kent geen goede en slechte antwoorden, net zo min dat een resultaat beter of minder is dan een andere. Mensen zijn zeer verschillend en ieder mens heeft zijn of haar eigen manier om effectief te zijn.

RealDrives geeft een beeld, waarin effectiviteit, authenticiteit en perceptie met elkaar een verbazend spel spelen. Het invullen van de RealDrives vragenlijst kost nauwelijks een kwartiertje, en dat zal welbested blijken.

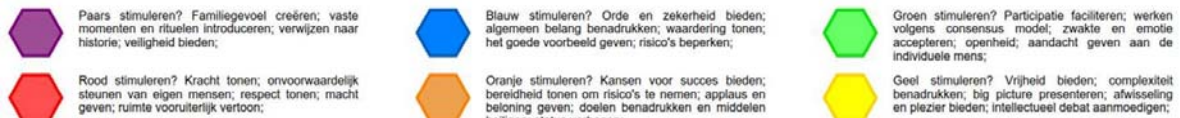
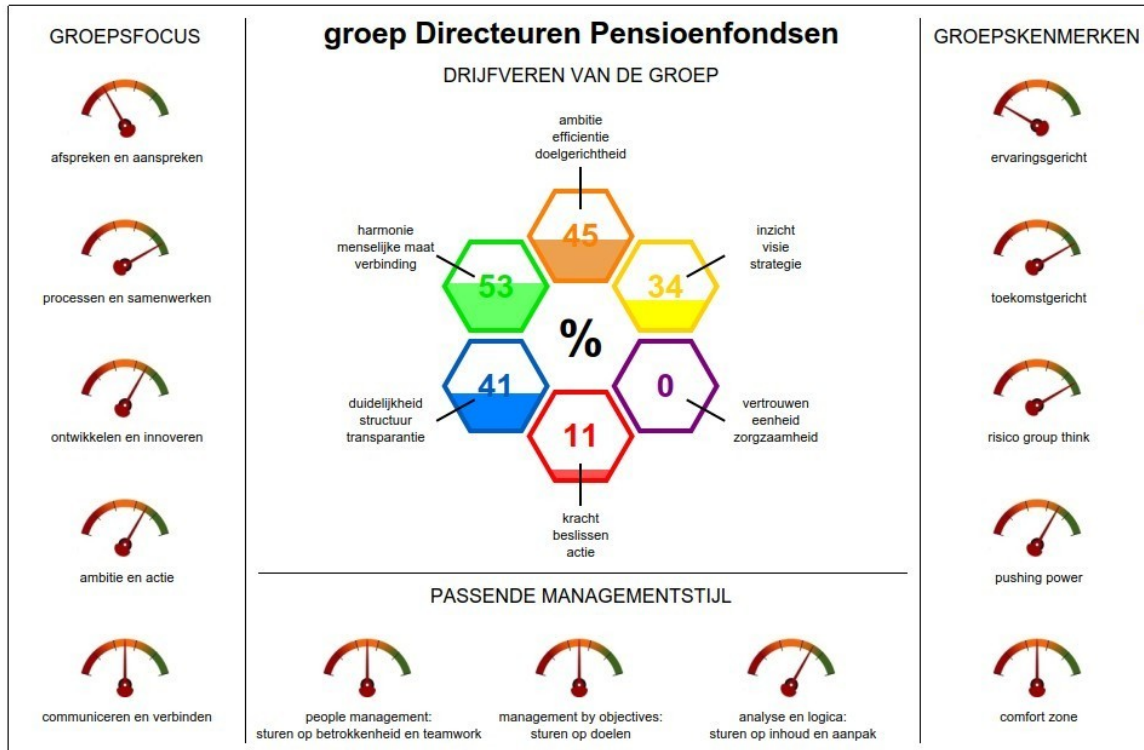
Hoe ziet de uitkomst er uit?



Met de weergave in een dashboard heeft u op een eenvoudige manier inzicht over de communicatie-preferenties van het team en kan hierdoor gericht communiceren mogelijk worden gemaakt en sturing gegeven aan gremia binnen uw organisatie.

Dit zorgt voor meer duidelijkheid en verbinding binnen een team én tussen teams onderling om met elkaar sneller en effectiever te zijn.

Een voorbeeld van een weergave van een groep treft u hieronder aan:



Het resultaat zullen we met u door nemen.

Wat kunt u verwachten van deze groepssessie

- U krijgt inzicht in de motivatiepatronen van uw groep deelnemers. Doordat de resultaten worden gedeeld leidt dit vaak tot wederzijds begrip en een betere samenwerking. Teamvorming krijgt hierdoor een impuls
- Iedereen die RealDrives heeft ingevuld kan de uitkomsten gebruiken als een handig hulpmiddel om zichzelf en de omgeving waarin wordt samengewerkt beter te begrijpen. Dit levert vaak betere communicatie op
- U krijgt inzicht in de groepswaarden en de positie die de verschillende personen daar in innemen.
- Met behulp van deze analyse kunnen de profielen van de verschillende rollen die ingevuld zijn gekoppeld aan doelstellingen en taken worden bekeken op kracht en risico's die de huidige verdeling van de groep met zich meebrengen.

Uiteraard kunnen wij vanuit de uitkomsten bekijken wat het effect van de uitkomsten is voor de door uw gewenste cultuur. U kunt of vooraf een gewenste cultuur als uitgangspunt nemen en dit als meetinstrument hanteren of u kunt op basis van de uitkomsten bekijken wat u nu in huis heeft aan intrinsieke kwaliteiten (drijfveren) en welke acties daaruit kunnen volgen om vervolgstappen te maken.

De investering die wij vanuit u vragen

- Groep mensen bepalen die deelnemen
- Prijs per deelnemer voor invullen vragenlijst en analyse daarvan: €250
- Analyse resultaten en voorbereiden groepsessie (met groepsuitkomsten): €1.000
- Workshop, bespreken van resultaten en mogelijkheden: €2.500 voor een dagdeel.